

Umsatzwachstum im zweistelligen Bereich

► **CARLISLE** »Der neue Auftritt unter unserer Dachmarke Carlisle CM Europe kommt sehr gut an und wir konnten die Besucher sowohl von unseren bewährten EPDM-Abdichtungsprodukten als auch von unseren ergänzenden Produktneuheiten überzeugen«, so das Resümee von Gregor Ellegast, CEO Carlisle CM Europe, zur DACH+HOLZ.

Viele der Kunden und Geschäftspartner hätten die Gelegenheit zu einem persönlichen Treffen und fachlichen Austausch genutzt. Darüber hinaus konnte man eine Vielzahl neuer, interessanter Kontakte knüpfen. Die praktischen Produktvorführungen seien sehr gut angekommen und hätten für viele Besucher aus allen relevanten Zielgruppen den Anstoß gegeben, im persönlichen Beratungsgespräch mehr Details zu erfahren.

Das internationale Publikum kam vorwiegend aus Europa, aber auch aus Übersee. »Wir haben Gespräche mit Besuchern aus der Schweiz, Öster-

reich, Frankreich, Italien, USA, der Ukraine, UK, Südafrika und Belgien geführt. In diesen Ländern sind wir auch heute bereits aktiv und freuen uns darauf, unsere Marktpräsenz hier auszubauen, auch dank der neuen Messekontakte«, so Ellegast. Auf besonderes Interesse stieß das »RhinoBond« Befestigungssystem. Die Möglichkeit der Induktionsverschweißung sei zwar von anderen Werkstoffen bekannt, aber Carlisle sei bisher der einzige Hersteller, der EPDM-Planen auf diese Weise befestigt. Die Kombination aus vorkonfektionierten Planen, bei denen nur noch ein Minimum von Nahtfugungen auf

der Baustelle erforderlich ist und der extrem schnellen Befestigung auch bei feuchtkalter Witterung machten dieses System so attraktiv für den Verleger. Aber auch die Innovation zur lagesicheren Direktverklebung von EPDM auf EPS habe die Fachleute stark interessiert, da diese Lösung einzigartig im Markt sei: Es können deutlich höhere Windsogkräfte vom verklebten Aufbau aufgenommen werden und das bis zu einer Gebäudehöhe von 25 m. Ein weiteres Highlight war der »Resitrix«-Vorführtresen. Ellegast: »Hier konnten die Besucher sich selbst davon überzeugen, wie einfach und sicher



Zieht ein positives Messe-Fazit: Gregor Ellegast, CEO Carlisle CM Europe.

die Nahtfügetechnik und deren Kontrolle bei der Verarbeitung unserer EPDM-Dichtungsbahn »Resitrix« funktionieren.«

Für Deutschland erwartet Ellegast für das laufende Jahr ein Umsatzwachstum im zweistelligen Bereich. Um seine Wachstumsziele zu erreichen, plane Carlisle einen weiteren Ausbau seiner Vertriebsmannschaft und die Fortführung der Investitionen zur Sicherung der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Produkte und der Einführung von Produktinnovationen. ■